

POLÍTICA JOGO

“MISSÃO PX E SELL OUT – CONVENCER E CONQUISTAR”

1. TÍTULO DA POLÍTICA:

Política de Incentivo e Reconhecimento - "Missão Px e Sell Out – convencer e conquistar"

2. OBJETIVO:

A presente política visa estabelecer diretrizes claras e transparentes para a premiação e reconhecimento dos participantes do jogo "Missão Px e Sell Out". O intuito é promover o engajamento, aprendizado e aplicação prática da técnica Doctor Centric, ampliando consequentemente as possibilidades de prescrição e sell out.

3. PÚBLICO-ALVO:

A política se aplica a todos os participantes do jogo "Missão Px e Sell Out", pertencentes às seguintes equipes:

- Visitadores Médicos
- Gerência Distrital Visita Médica

4. MECÂNICA DO JOGO

4.1 FORMATO

- **Duração:** A jornada inicia com um pre work educacional DOCTOR CENTRIC que deve ser realizado entre **12 e 16 de agosto**. Após realização do pre work você estará apto para acessar o game e navegar pelo percurso de 4 fases que pode ser concluído em até 2 semanas, dentro do período de **19 a 30 de agosto**. Cada fase dura em média 20 minutos.
- **Flexibilidade:** Acesse a plataforma online quando e onde for mais conveniente para você, sem impactar sua produtividade! Você pode sair e voltar para o game na mesma etapa onde parou.
- **Plataforma:** Compatível com IOS13+, Android, Mac e PC.

4.2 ESTRUTURA

A jornada é composta por 1 pre work e 4 fases, cada uma abordando um tema crucial da técnica Doctor Centric:

- **Pre work:** E-learning Doctor Centric – Esse curso irá te preparar sobre o conteúdo para ter mais chances no game.
- **Fase 1:** Planejamento & Sondagem – Ligue os pontos + Simulação de Visita Médica
- **Fase 2:** Argumentação & Compromisso - Caça Palavras + Simulação de Visita Médica

- **Fase 3:** Fechamento - Fato ou Fake + Simulação de Visita Médica
- **Fase 4:** Revisão - Jornada Completa Doctor Centric - Roleta + Quiz + Simulação de Visita Médica

4.2.1 INTEGRAÇÃO COM E-LEARNING DOCTOR CENTRIC:

A conclusão do EAD Global "Doctor Centric Approach – Essentials" será um componente fundamental na elegibilidade e premiação no jogo "Missão Px e Sell Out".

- **Elegibilidade:** Para participar da premiação o colaborador deverá concluir todas as etapas do jogo "Missão Px e Sell Out" dentro do prazo estipulado (12 a 30 de agosto), incluindo a finalização do e-learning "Doctor Centric Approach – Essentials" no one profile.

4.3 DINÂMICA DOS JOGOS E PONTUAÇÃO

Os jogos são divididos em MINIGAMES, compostos por 4 jogos (ligue os pontos, caça palavras, fato ou fake e roleta + quiz) e 1 SIMULADOR.

- MINIGAMES

- **Fase 1**
 - **LIGUE OS PONTOS**
 - Objetivo: Correlacionar corretamente o Objetivo da Visita com a Sondagem correspondente.
 - Como jogar: Encontrar os pares de cartas que combinam o objetivo de visita à sondagem.
 - Pontuação: 3000 pontos (600 por correlação correta) e até 1000 pontos extras por tempo de conclusão (quanto menor o tempo, maior a pontuação).
- **Fase 2**
 - **CAÇA PALAVRAS**
 - Objetivo: Encontrar a palavra-chave relacionada à pergunta sobre argumentação e fechamento.
 - Como jogar: Ler a pergunta e encontrar a palavra correspondente dentro do caça-palavras.
 - Pontuação: 3000 pontos (600 pontos por palavra certa) e até 1000 pontos extras por tempo de conclusão (quanto menor o tempo, maior a pontuação).
- **Fase 3**
 - **FATO OU FAKE**
 - Objetivo: Identificar se as afirmações sobre a fase de Fechamento são verdadeiras ou falsas.
 - Como jogar: Classificar cada um dos 6 cards como "Fato" ou "Fake".

- Pontuação: 3000 pontos (600 por correlação correta) e até 1000 pontos extras por tempo de conclusão (quanto menor o tempo, maior a pontuação).
- **Fase 4**
 - **ROLETA + QUIZ**
 - Objetivo: Testar seus conhecimentos sobre a Jornada Completa Doctor Centric.
 - Como jogar: Girar a roleta para determinar o tema Doctor Centric: Planejamento & Sondagem; Argumentação; Fechamento. Cada tema terá 4 perguntas do quiz.
 - Pontuação: 13000 pontos (1000 pontos por resposta certa)

- SIMULADORES DE VISITA

Este jogo será aplicado todos os dias e tem como objetivo a aplicação prática dos conhecimentos da técnica doctor centric junto ao médico no formato de simulada. De acordo com a dinâmica de visita proposta e o perfil médico os jogadores terão que escolher o melhor caminho para continuar a visita de acordo com as opções mencionadas. Neste jogo existe uma resposta 100% correta, uma resposta meio certa e uma resposta errada. Cada uma delas dispõe de uma pontuação específica conforme descrito:

- **Fases 1 a 3:** Resposta certa equivale a 2000 pontos, resposta meio certa vale 1000 pontos e resposta incorreta – 2000 pontos.
- **Fase 4:** cada resposta correta equivale a 3000 pontos, meio certa 1500 e incorreta -3000 pontos.

4.3.1 Para fins de pontuação será utilizada a primeira tentativa do colaborador em cada alternativa, independente do jogo. No entanto, os jogos podem ser refeitos de maneira ilimitada.

5. MECÂNICA DE PREMIAÇÃO

A premiação será dividida em 4 categorias principais, conforme descrito em **5.1.** e detalhado conforme descrito no **ANEXO 1**

5.1. CATEGORIAS PREMIAÇÃO

- **Premiação Individual (Ranking Geral):** Os 3 primeiros colocados no ranking geral do jogo, considerando a pontuação total obtida em todas as fases.
- **Premiação por Senioridade:** Os 10 primeiros colocados de cada senioridade (Júnior, Pleno e Sênior) considerando a pontuação total obtida em todas as fases.
- **Premiação por Tema (Especialistas):** Os jogadores com as melhores pontuações em cada fase temática:
 - Mestre da Sondagem (Fase 1)

- Rei da Argumentação (Fase 2)
- Campeão do Fechamento (Fase 3)
- **Premiação Gestor Destaque:** O Gestor Distrital com a maior pontuação total obtida em todas as fases.

5.2. DATA E ELEGIBILIDADE PARA PREMIAÇÃO

A divulgação da lista de premiados acontecerá até o dia 13 de setembro de 2024 via e-mail.

5.2.1 INEGIBILIDADE PARA RECEBIMENTO DA PREMIAÇÃO

- a. São considerados elegíveis para recebimento apenas os colaboradores que concluíram o e-learning mencionado como pré work.
- b. O colaborador deve fazer parte do quadro de funcionários L'Oréal no período de pagamento da premiação.
- c. Caso o colaborador deixe de fazer parte do quadro de funcionários L'Oréal no período de pagamento da premiação, torna-se inelegível e o prêmio é automaticamente transferido para o próximo colaborador no ranking de premiação

6. DIVULGAÇÃO E TRANSPARÊNCIA:

- A pontuação individual e o ranking geral do jogo "Missão Px e Sell Out" serão disponibilizados em dashboard de fácil acesso a todos os participantes.
- A pontuação individual será informada na plataforma do jogo "Missão Px e Sell Out", bem como no dashboard final que serão informados aos participantes via e-mail corporativo.
- Um canal de comunicação dedicado será criado para esclarecer dúvidas sobre a política do jogo e premiação.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS:

- A presente política faz parte integrante do regulamento do jogo "Missão Px e Sell Out".
- A L'Oréal Brasil se reserva o direito de alterar, a qualquer tempo, as cláusulas e condições da presente política, mediante comunicação prévia aos participantes.

8. APROVAÇÃO:

A presente política deverá ser submetida à aprovação de Recursos Humanos da L'Oréal Beleza Dermatológica.

Observações:

- Os prêmios específicos de cada categoria do jogo "Missão Px e Sell Out" deverão ser definidos pela organização e informados nos regulamentos específicos de cada iniciativa.

- É fundamental garantir que a política seja justa, incentivadora e esteja alinhada aos objetivos estratégicos da empresa.

ANEXO 1 – PREMIAÇÃO

I- Elegibilidade:

Visitadores Médicos e Gerentes Distritais das marcas: CeraVe, La Roche Posay, Skinceuticals e Vichy.

II- Estrutura da Premiação:

A premiação consiste em Kits de produtos L'Oréal e Vouchers iFood. As categorias de premiação e seus respectivos prêmios são detalhadas a seguir:

3.1 Premiação Individual (Visitadores Médicos):

a) Ranking Geral:

1º Lugar – Maior pontuação considerando o total geral.

Premiação Kit Platina + Voucher R\$350

2º Lugar – Segunda maior pontuação considerando o total geral.

Premiação: Kit Ouro + Voucher R\$300

3º Lugar: Terceira maior pontuação considerando o total geral.

Premiação: Kit Prata + Voucher R\$250

b) Por Senioridade (TOP 10 de cada senioridade):

1º Lugar: Voucher IFOOD R\$300

2º Lugar: Voucher IFOOD R\$250

3º Lugar: Voucher IFOOD R\$250

4º ao 7º Lugar: Voucher IFOOD R\$200

c) Melhor pontuação por fase:

MESTRE DA SONDA GEM - MELHOR PONTUAÇÃO FASE 1

Premiação : Voucher IFOOD R\$250

REI/RAINHA DA ARGUMENTAÇÃO - MELHOR PONTUAÇÃO FASE 2

Premiação: Voucher Ifood R\$250

CAMPEÃO/CAMPEÃ DO FECHAMENTO - MELHOR PONTUAÇÃO FASE 3

Premiação: Voucher IFOOD R\$250

3.2 Premiação Gerentes Distritais:

a) Gestor Destaque (Melhor pontuação total):

1º Lugar: Voucher IFOOD R\$350

2º Lugar: Voucher IFOOD R\$250

3º Lugar: Voucher IFOOD R\$100

4) Categorias dos Kits de Produtos:

Categoria PLATINA: Produtos Luxo, Profissionais e LBD.

Categoria OURO: Produtos Luxo, Profissionais e LBD.

Categoria PRATA: Produtos Profissionais e LBD.

5) Observações Importantes:

Premiações não cumulativas: Cada participante recebe a premiação da maior posição alcançada, sendo desconsiderado das demais categorias.

6) Critérios de Desempate:

Primeiro critério: Tempo de conclusão das atividades - pontuações extras serão computadas automaticamente, a depender do tempo de conclusão de cada atividade do jogo

Segundo critério: Participação - Em caso de empate persistente, será considerada a maior porcentagem de participação nas atividades propostas durante a competição (ex: 100% de conclusão das tarefas). Se o empate persistir, a equipe da Regional com maior participação será considerada vencedora.